

# 广东省旅游控股集团有限公司 2019 年电力交易售电合作询价项目询价公告

发布机构: 广东科安达招标有限公司      信息来源: 广东科安达招标有限公司  
采购方式: 询价      采购编号: GDKAD18XJ1010-105L      开标时间: 2018-11-02

---

广东科安达招标有限公司受广东省旅游控股集团有限公司的委托, 拟对广东省旅游控股集团有限公司 2019年电力交易售电合作询价项目进行公开询价, 欢迎符合资格条件的供应商参加。

一、采购项目名称: 广东省旅游控股集团有限公司2019年电力交易售电合作询价项目

二、采购编号: GDKAD18XJ1010-105L

三、采购预算: 详见采购项目需求一览表

四、供应商资格:

1、报价人应为在中华人民共和国境内依照《中华人民共和国公司法》注册的, 具有独立法人资格且注册资本不少于5000万元人民币, 有能力为本项目提供设备及服务的售电公司。

2、报价人须获得广东省售电资质(提供复印件加盖公章)。

3、报价人须为广东省电力交易中心月度竞价排名前30名的企业(提供网页截图)。

4、本项目不接受联合体投标。

五、供应商报名:

1、符合资格的供应商应当在2018年10月26日起至2018年11月01日下午17:30(北京时间)发送报名资料扫描件(PDF文件)至gdkeanda@163.com, 以确认响应资格。

2、报名所需资料:

(1) 购买采购文件登记表;

(2) 营业执照副本(复印件加盖公章);

(3) 报价人须获得广东省售电资质(提供复印件加盖公章);

(4) 报价人须为广东省电力交易中心月度竞价排名前30名的企业(提供网页截图);

(5) 经办人若是法定代表人, 则需提供法定代表人证明书(原件加盖公章)及法定代表人身份证复印件(加盖公章); 经办人若是授权代表, 则需提供法定代表人授权委托书(原件加盖公章)及授权代表人身份证复印件(加盖公章)。

六、递交报价文件时间: 2018年11月02日(周五)上午09:00—10:00(北京时间)

七、报价文件递交截止时间: 2018年11月02日(周五)上午10:00(北京时间)(逾期的报价文件恕不接受)

八、报价文件递交地点: 广州市越秀区环市东路367号白云宾馆29楼青云厅。

九、询价时间: 2018年11月02日(周五)上午10:00(北京时间)

十、询价地点：广州市越秀区环市东路 367 号白云宾馆 29 楼青云厅。

十一、公告发布媒体：

1、广东省旅游控股集团网站（<http://www.gdlkjt.com>）-新闻中心-集团公告处发布；

2、采购与招标网（<http://www.chinabidding.com.cn/>）；

3、广东科安达招标有限公司网站（<http://www.gdkeanda.com/>）。

十三、有关此次公告之事宜，可按下列地址以书面或传真的形式查询：

采购代理机构联系人：朱小姐、吕小姐

电话：020-86199350

传真：020-86197285

联系地址：广州市越秀区中山六路 232 号越秀新都会大厦东座 9A10 室（邮编：510180）

邮 箱：gdkeanda@163.com

公司网址：<http://www.gdkeanda.com>

附件：广东省旅游控股集团有限公司2019年电力交易售电合作询价项目询价文件

广东科安达招标有限公司

2018年10月26日

广东省旅游控股集团有限公司2019年电  
力交易售电合作询价项目

询 价 文 件

采购编号：GDKAD18XJ1010-105L



广东科安达招标有限公司

2018年10月26日

# 目 录

第一部分 询价邀请书.....	2
第二部分 采购项目内容.....	5
第三部分 报价须知.....	8
第四部分 合同书格式.....	14
第五部分 报价文件格式.....	18

## 第一部分

# 询价邀请书

# 询价邀请书

广东科安达招标有限公司受广东省旅游控股集团有限公司的委托，拟对广东省旅游控股集团有限公司2019年电力交易售电合作询价项目进行公开询价，欢迎符合资格条件的供应商参加。

一、采购项目名称：广东省旅游控股集团有限公司2019年电力交易售电合作询价项目

二、采购编号：GDKAD18XJ1010-105L

三、采购预算：详见采购项目需求一览表

四、供应商资格：

1、报价人应为在中华人民共和国境内依照《中华人民共和国公司法》注册的，具有独立法人资格且注册资本不少于5000万元人民币，有能力为本项目提供设备及服务的售电公司。

2、报价人须获得广东省售电资质（提供复印件加盖公章）。

3、报价人须为广东省电力交易中心月度竞价排名前30名的企业（提供网页截图）。

4、本项目不接受联合体投标。

五、供应商报名：

1、符合资格的供应商应当在2018年10月26日起至2018年11月01日下午17：30（北京时间）发送报名资料扫描件（PDF文件）至gdkeanda@163.com，以确认响应资格。

2、报名所需资料：

（1）购买采购文件登记表；

（2）营业执照副本（复印件加盖公章）；

（3）报价人须获得广东省售电资质（提供复印件加盖公章）；

（4）报价人须为广东省电力交易中心月度竞价排名前30名的企业（提供网页截图）；

（5）经办人若是法定代表人，则需提供法定代表人证明书（原件加盖公章）及法定代表人身份证复印件（加盖公章）；经办人若是授权代表，则需提供法定代表人授权委托书（原件加盖公章）及授权代表人身份证复印件（加盖公章）。

六、递交报价文件时间：2018年11月02日（周五）上午09:00—10:00（北京时间）

七、报价文件递交截止时间：2018年11月02日（周五）上午10:00（北京时间）（逾期的报价文件恕不接受）

八、报价文件递交地点：广州市越秀区环市东路367号白云宾馆29楼青云厅。

九、询价时间：2018年11月02日（周五）上午10:00（北京时间）

十、询价地点：广州市越秀区环市东路367号白云宾馆29楼青云厅。

十一、公告发布媒体:

1、广东省旅游控股集团网站 (<http://www.gdlkjt.com>) -新闻中心-集团公告处发布;

2、采购与招标网 (<http://www.chinabidding.com.cn/>);

3、广东科安达招标有限公司网站 (<http://www.gdkeanda.com/>)。

十三、有关此次公告之事宜,可按下列地址以书面或传真的形式查询:

采购代理机构联系人:朱小姐、吕小姐

电话:020-86199350

传真:020-86197285

联系地址:广州市越秀区中山六路232号越秀新都会大厦东座9A10室(邮编:510180)

邮 箱:gdkeanda@163.com

公司网址:<http://www.gdkeanda.com>

广东科安达招标有限公司

2018年10月26日

## 第二部分

# 采购项目内容

## 一、采购项目需求一览表：

序号	名称	服务期	用电量
1	广东省旅游控股集团有限公司 2019 年电力交易售电合作询价项目	1 年	约 1 亿千瓦时

## 二、采购项目要求：

### （一）项目需求内容

（1）为充分利用国家电力改革优势，减少企业电费成本支出，我公司现开展 2019 年电力交易售电合作询价项目，现就直购电售电代理公司组织公开询价工作。

（2）中选方负责为采购人开展直购电交易资格的申报工作、提供直购电业务、提供相关增值服务。

（3）本次公开询价采购范围为采购人 2019 年用电，用电约 1 亿千瓦时。

（4）本次询价不分标段，选择一家中选单位。

（5）服务期限：由合同签订之日起至 2019 年 12 月 31 日；实际直购电售电代理从采购人获取直购电交易资格起至 2019 年 12 月 31 日。

### （二）技术要求

（1）报价人须充分做好广东省旅游控股集团有限公司用电情况分析，详细说明采购人现有用电情况。

（2）提供详细、可行的购电方案，描述电量来源及采购价格，承诺承担交易电量偏差引发的损失金额。

（3）提供节能减排等相关配套增值服务。

### （三）技术人员要求

中选方应指定一名具有丰富的相关工作经验的高级管理人员作为团队的负责人，至少配备 1 名项目团队成员（不能为项目负责人）作为本项目专职人员。

## 三、采购项目商务要求：

### （一）服务要求

（1）服务范围：广东省旅游控股集团有限公司下属各电力市场准入单位。

（2）服务期：1 年。

### （二）结算方式

（1）结算周期：按广东电力交易中心与本合同成交方结算周期结算。

（2）结算条款：

2.1 采购方作为竞价主体，成交方作为竞价市场的具体操作代理人。成交方为采购方新增用户申请准入资格，承诺通过直购电方式直接降低采购方用电价格。采购方在交易周期内委托成交方代理交易的总电量作为参与竞价电量。

2.2 具体操作流程按广东电力交易中心相关规定执行。价差电费的税务问题根据国、地税局相关规定执行。

## 第三部分

# 报 价 须 知

## 一、说明

### 1. 适用范围

1.1 本询价文件适用于本询价文件的采购项目。

### 2. 定义

2.1 “招标采购单位”是指：广东省旅游控股集团有限公司，广东科安达招标有限公司。

2.2 “采购代理机构”是指：广东科安达招标有限公司。

2.3 “监管部门”是指：广东省旅游控股集团有限公司。

2.4 “报价人”是指响应本文件要求，参加询价的法人或者其他组织、自然人。

2.5 合格的“报价人”是指：

2.5.1 报价人应为在中华人民共和国境内依照《中华人民共和国公司法》注册的，具有独立法人资格且注册资本不少于5000万元人民币，有能力为本项目提供设备及服务的售电公司。

2.5.2 报价人须获得广东省售电资质（提供复印件加盖公章）。

2.5.3 报价人须为广东省电力交易中心月度竞价排名前30名的企业（提供网页截图）。

2.5.4 本项目不接受联合体投标。

2.6 “成交供应商”是指经法定程序确定并授予合同的响应人。

2.7 “询价文件”是指：供应商根据本文件要求，编制包含报价、技术和服务等所有内容的实质性响应文件。

### 3. 合格的货物和服务

3.1 “货物”是指报价人制造或组织符合询价文件要求的货物等。询价文件中没有提及采购货物来源地的，根据相关规定均应是本国货物。货物必须是合法生产、合法来源的符合国家有关标准要求的货物，并满足本询价文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

3.2 “服务”是指除货物和工程以外的其他采购对象,其中包括：报价人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及询价文件规定的其它服务。

### 4. 报价费用

4.1 报价人应承担所有与准备和参加报价有关的费用。不论询价的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本次招标向成交人收取的成交服务费，成交服务费为：人民币叁仟元整（¥3,000.00）。

## 二、报价文件

### 5. 报价文件的构成

5.1 报价文件由下列文件以及在报价过程中发出的修正和补充文件组成：

- 1) 报价邀请函
  - 2) 采购项目内容
  - 3) 报价须知
  - 4) 合同书格式
  - 5) 报价文件格式
  - 6) 在询价过程中由采购代理机构发出的修正和补充文件等
- 5.2 报价人应认真阅读、并充分理解报价文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），报价人没有按照询价文件要求提交全部资料，或者没有对询价文件在各方面都做出实质性响应是报价人的风险，有可能导致其报价响应被拒绝，或被认定为无效响应或被确定为响应无效。

### 三、报价文件的编制

#### 6 报价文件编制基本要求

- 6.1 报价人对询价文件的编制应按要求装订和封装。
- 6.2 报价人对询价文件中多个包（组）进行响应的，其报价文件的编制应按每个包（组）的要求独立分册装订和封装，否则将导致响应无效。
- 6.3 报价人提交的报价文件及其与采购代理机构就有关报价的所有来往函电均应使用中文。报价人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释报价文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。
- 6.4 报价文件必须按本文件的全部内容，包括所有的补充通知及附件进行编制。
- 6.5 如因报价人只填写和提供了本文件要求的部分内容和附件，而给报价造成困难的，其可能导致的结果和责任由报价人自行承担。

#### 7. 计量单位

- 7.1 除技术要求中另有规定外，本文件所要求使用的计量单位均采用国家法定的度、量、衡标准单位计量。

### 四、报价要求

8. 对于本文件中未列明，而报价人认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。
9. 成交供应商负责本项目所需货物的制造、运输、售后服务等全部工作。

### 五、投标保证金

10. 本项目不要求交纳投标保证金。

## 六、询价文件的份数、封装和递交

11. 报价文件的份数和封装

11.1 报价人应将《报价一览表》一份单独密封提交，并在信封上清晰标明“报价一览表”字样。报价人应将响应文件正本一份和副本四份分别密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。

11.2 询价文件的封装袋正面应当标明：

- 1) 采购编号；
- 2) 采购项目名称；
- 3) 包（组）号及报价货物、服务名称；
- 4) 报价人名全称；
- 5) 日期。

12. 询价文件的递交

12.1 所有询价文件应于第一部分《报价邀请函》中规定的截止时点前递交指定地点。

12.2 迟交的询价文件，按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》及相关法律法规的有关规定，采购代理机构将拒收或原封退回在其规定的递交询价文件截止时点之后收到的任何询价文件。

## 七、报价的步骤

13. 报价文件的澄清

13.1 任何要求对报价文件进行澄清的报价人，均应以书面形式在报价文件规定的报价文件递交截止日以前通知采购代理机构。采购代理机构将组织采购人对报价人所要求澄清的内容以书面形式予以答复。必要时，采购代理机构将组织相关专家召开答疑会，会议内容或以书面的形式发给每个购买报价文件的潜在报价人（答复中不包括问题的来源）。

13.2 报价人在规定的时间内未要求对报价文件澄清或提出疑问的，采购代理机构将视其为无异议。对询价文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个报价人。

14. 报价审查：审查报价文件是否对询价文件作出实质性的响应。对未作出实质性响应的供应商应实行现场告知，由询价小组或采购人代表将集体意见现场及时告知该供应商，以让其核证、澄清事实。

15. 询价小组进行综合评议。对提供产品质量、服务均能满足询价文件规定最低要求的供应商归列为推荐成交的候选对象，依照询价文件规定确定成交供应商。
16. 采购代理机构对报价过程和重要报价内容进行记录。

## 八、确定成交供应商办法

### 17. 确定成交供应商

#### 17.1 长协+竞价组合评审价格计算方法：

以报价单位竞价优惠分成比例及长期协议优惠价格作为核算依据，按照满足询价文件实质性要求的所有应答单位价格评分按竞价优惠分成比例和长期协议优惠价格的约定权重分别进行评分，最终得分为两项得分之和。竞价优惠采购方分成比例最高的应答单位得 60 分，其他报价单位按线性得分，线性计分=指标值/最高值×权重；长期协议优惠价格最高的应答单位的应答单位得 40 分，其他报价单位按线性得分，线性计分=指标值/最高值×权重。

总分	权重占比	
	竞价优惠分成比例	长协交易价格
100	60%	40%

#### 17.2 全竞价评审价格计算方式：

以报价单位竞价优惠分成比例及竞价保底优惠价格作为核算依据，按照满足询价文件实质性要求的所有应答单位价格评分按竞价优惠分成比例和竞价保底优惠价格的约定权重分别进行评分，最终得分为两项得分之和。竞价优惠采购方分成比例最高的应答单位得 90 分，其他报价单位按线性得分，线性计分=指标值/最高值×权重；竞价保底优惠价格最高的应答单位的应答单位得 10 分，其他报价单位按线性得分，线性计分=指标值/最高值×权重。

总分	权重占比	
	竞价优惠分成比例	竞争交易保底价格
100	90%	10%

17.3 根据符合采购需求、质量和服务相等且报价得分最高的原则分别按长协+竞价报价方式、全竞价报价方式对报价人进行排名。

17.4 采购评审委员会结合采购人实际需求，以及对市场情况的研判，选取最终售电方式，并按选择后的售电方式，确定报价得分最高的为第一成交人。

17.5 成交人确定后，采购代理机构将在广东省旅游控股集团网站、采购与招标网、广东科安达招标有限公司网站上发布成交公告，同时向成交人发出《成交通知书》，《成交通知书》对成交人和采购人具有同

等法律效力。

18. 替补候选人的设定与使用。确定排名第二、三的为成交候选人，如有成交人违约等情况出现，招标人有权取消该成交决定，并可以选择依次推荐后续成交候选人为成交人。

## 九、质疑

19. 如果报价人对此次采购活动有疑问的，可依法向（采购代理机构）提出质疑。（采购代理机构）应当依法给予答复，并将结果告知有关当事人。

## 十、签订合同

20. 成交供应商在收到成交通知书后，按规定与采购人签订采购合同。

## 十一、适用法律

21. 采购人、采购代理机构及报价人的一切采购活动均适用《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》及相关法律法规的有关规定。

## 第四部分

# 合同书格式

采购编号：\_\_\_\_\_

采购项目名称：\_\_\_\_\_

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

合同编号

# 年度电力交易合同

委托方（甲方）：

受托方（乙方）：

双方同意开展广东省旅游控股集团有限公司 2019 年电力交易售电合作询价项目（以下简称“项目”或“本项目”）合作。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》等法律法规的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

1. 本合同双方同意，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，甲方指定乙方以“年度双边协商”、“月度集中竞价”或其他交易模式为其购电约\_\_\_\_万千瓦时/年的全部电量。

2. 在符合交易条件的情况下，乙方代理甲方参与电力交易（包括但不限于参与月度、日前、实时竞价交易等方式），甲乙双方同意，月度电量成功交易产生的收益（收益为甲方每月成交电量价差）双方进行分成，分成比例为：\_\_\_\_，即甲方占\_\_\_\_%，乙方占\_\_\_\_%，同时，乙方愿意为甲方价格提供\_\_\_\_分/千瓦时的保底承诺，价差电费结算数据以电力交易中心发布的月度结算凭据为准。

3. 根据广东省电力交易规则规定，参与交易的用电客户需全电量进入市场，当用户月度用电量与月度分解交易电量有偏差的，按广东电力交易中心交易规则的规定及双方电力交易合同的约定进行偏差电量结算。

其中，因乙方原因产生偏差电量时，由乙方承担甲方实际偏差电量损失；因甲方原因产生月度偏差电量时，乙方承诺承担甲方月度 - 100% 至 + 100% 的偏差电量考核电费。

4. 甲方电费按正常程序和要求向电网企业交费，双方按比例分享的价差电

费用由电网企业分别支付；甲方分享的价差电费于电费中直接减免，乙方分享部分费用由电网企业支付。

5. 甲方每月15日前或不晚于交易中心规定的申报时间前向乙方确认次月的计划电量。甲方初步分解到月度电量预测如下表作为乙方参与电力市场交易电量平衡的参考，具体数值以每月正式申报电量为准，格式见下表：

时间	电量（万千瓦时）	时间	电量（万千瓦时）
1月份		7月份	
2月份		8月份	
3月份		9月份	
4月份		10月份	
5月份		11月份	
6月份		12月份	

6. 因一方违约致守约方受到经济损失却拒不赔偿的，守约方可通过法律手段向违约方追偿，违约方应承担守约方因此而支付的合理费用（包括但不限于律师费、鉴定费、案件受理费、差旅费等）。

7. 本合同签订后，甲方在同一交易周期内不得与其他市场主体再次签订本合同项下约定电量的交易合同或协议，否则导致乙方损失的由甲方赔偿。因任何政府单位或非政府单位或其它主管部门（包括任何有管辖权的法院或仲裁庭以及国际机构）的行为、自然灾害等不可抗力因素造成当月月度交易无法进行的，甲乙双方当月均无需承担本合同项下对应的交易责任。

8. 乙方按双方约定时间，协助甲方办理新增户号注册及变更申请工作，因甲方原因导致未能及时完成无法参与交易时，对应损失由甲方承担；因乙方原因导致未能及时完成无法参与交易时，对应损失由乙方承担。

9. 甲、乙双方对因签署和履行本协议而获得的各项有关的信息（包括但不限于本合同履行期间任意一方知悉对方的任何文件及材料），负有严格的保密义务，未经一方书面同意，另一方不得向第三方泄露。

10. 本合同可经由甲乙双方协商一致后书面解除，合同的解除不影响任何一方根据本合同或者相关的法律法规向对方寻求赔偿的权利，也不影响一方在合同解除前到期的付款、支付违约金等义务的履行。

11. 因本合同的履行、解释、违约、终止、中止、效力等引起的任何争议、纠纷，各方应友好协商解决。协商不成的，双方同意采取向仲裁委员会申请仲裁方式最终解决争议。

12. 本合同未尽事宜，甲乙双方可另行以书面形式签订补充协议，补充协议与本合同存在冲突的，以补充协议为准。

13. 本合同自双方法定代表人或授权代表签署并加盖公章之日起生效。合同文本一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

（以下无正文）

（签章页）

甲方（盖章）

乙方（盖章）

甲方授权代表（签字）

乙方授权代表（签字）

签订时间：

## 第五部分

# 报 价 文 件 格 式

# 报 价 文 件

报价一览表

正本

副本

采 购 编 号： \_\_\_\_\_

采 购 项 目 名 称： \_\_\_\_\_

报 价 人 名 称： \_\_\_\_\_

( 年 月 日 时 分) 之前不得启封

## 第一章 报价函

广东科安达招标有限公司：

依据贵方采购项目名称（采购编号）项目询价采购货物及服务的报价邀请，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表（报价供应商名称、地址）提交下述文件正本一份，副本四份。

- 1、 报价函；
- 2、 法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书；
- 3、 关于资格的证明文件等资料；
- 4、 报价一览表；
- 5、 商务部分；

在此，我方声明如下：

- 1、 同意并接受询价文件的各项要求，遵守询价文件中的各项规定，按询价文件的要求提供报价。
- 2、 报价有效期为递交报价文件之日起90天，成交人报价有效期延至合同验收之日。
- 3、 我方已经详细地阅读了全部询价文件及其附件，包括澄清及参考文件(如果有的话)。我方已完全清晰理解询价文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。
- 4、 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。
- 5、 我方承诺在本次报价文件中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。
- 6、 我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得成交资格。
- 7、 我方同意按询价文件规定向招标代理机构缴纳采购服务费。

报价供应商： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

电子邮件： \_\_\_\_\_

报价供应商（法定代表人授权代表）代表签字： \_\_\_\_\_

报价供应商名称(公章)： \_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_

账号： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

## 第二章 法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书

### (1) 法定代表人/负责人资格证明书

致：广东科安达招标有限公司：

\_\_\_\_\_同志，现任我单位\_\_\_\_\_职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期：\_\_\_\_\_ 单位：\_\_\_\_\_ (盖章)

附：代表人性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_ 经济性质：\_\_\_\_\_

主营（产）：\_\_\_\_\_

兼营（产）：\_\_\_\_\_

说明：1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2、内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3、将此证明书提交对方作为合同附件。

**(为避免废标，请供应商务必提供本附件)**

法定代表人身份证复印件（正、反面）



### 第三章 关于资格的证明文件

致：广东科安达招标有限公司

关于贵方采购项目名称：                     采购编号：             投标邀请，本签字人愿意参加投标响应，提供询价文件中规定的货物及服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

- 1) 营业执照副本复印件；
- 2) 广东省售电资质（提供复印件加盖公章）；
- 3) 广东省电力交易中心月度竞价排名前30名的企业（提供网页截图）。
- 4) 资格性审查要求的其他资质证明文件。

.....

注：各报价人应按照询价文件中第 3 页供应商资格要求提供相关证明文件，如有缺漏将导致无效投标。

（相关证明文件附后）

报价供应商名称（盖章）：

授权代表（签字）：

职    务：

日    期：    年    月    日

## 承诺书

我公司声明，在参加\_\_\_\_\_项目（采购编号：\_\_\_\_\_）的投标，报价文件所提供资料是真实有效的，并郑重承诺如下：我公司在参加本次招标活动前三年内无不良行为记录且在经营活动中没有重大违法违规记录。

报价供应商名称（盖章）：

授权代表（签字）：

职 务：

日 期： 年 月 日

## 第四章 报价一览表

# 电力交易报价表 (长协+竞价)

序号	代码	报价人	长协交易 (分/千瓦时)	月度集中竞争交易 分成比例 (采购人: 报价人)
1				

注：1、2019年电量以长期协议价 60%、月度竞价 40%的比例开展。

2、按照采购方实际用电量结算，偏差电量考核由成交方全部承担。

3、此表是响应文件的必要文件，封装在一个信封中。

报价供应商名称（盖章）：

授权代表（签字）：

职 务：

日 期： 年 月 日

# 电力交易报价表 (全竞价)

序号	代码	报价人	月度集中竞争交易 分成比例 (采购人: 报价人)	月度集中竞争交易 保底 (分/千瓦时)
1				

注: 1、2019 年电量以月度竞价 100%的比例开展。

2、按照采购方实际用电量结算, 偏差电量考核由成交方全部承担。

3、此表是响应文件的必要文件, 封装在一个信封中。

报价供应商名称 (盖章):

授权代表 (签字):

职 务:

日 期:     年   月   日

## 第五章 商务部分

### 5.1 报价人概况

#### 一、报价人情况介绍表

报价人名称			
注册地址		邮政编码	
联系方式	联系人		电话
	传真		网址
法定代表人			
注册资本			
成立时间		员工总人数:	
本项目负责人	姓名: 身份证号码: 联系电话: 邮箱:		
基本银行账户	开户银行: 帐号:		
企业简介			
主要类似业绩情况			
备注			

## 二、拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	现职务	曾参与的同类项目经历	职称	专业 工龄	联系电话
总负责人						
其他主要 技术人员						
	...					

## 三、同类项目业绩

2018 年长协签订电量 (万千瓦时)	2018 年至今, 全竞价交易电量 (万千瓦时)

## 四、其它重要事项说明及承诺

(请扼要叙述)

报价人名称 (盖章):

授权代表 (签字):

职 务:

日 期:     年   月   日

## 5.2 商务条款响应表

一般商务条款响应表

序号	一般商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	完全理解并接受合同条款要求		
2	完全理解并接受对合格报价人、合格的货物、工程和服务要求		
3	完全理解并接受对报价人的各项须知、规约要求和责任义务		
4	具有独立完成同类项目的业绩。		
5	谈判有效期：报价有效期为自递交响应文件起至确定正式成交人止不少于 <u>90</u> 天，成交单位有效期至项目验收之日。		
6	报价内容均涵盖报价要求之一切费用和伴随服务。		
7	所提供的报价不高于本公司目前的报价水平。		
8	服务期：1年。		
9	结算周期：按广东电力交易中心与本合同成交方结算周期结算。		
10	满足对售后服务的各项要求。		
11	同意接受合同范本所列述的各项条款		
12	同意按本项目要求缴付相关款项		
13	同意采购方以任何形式对我方响应文件内容的真实性和有效性进行审查、验证		
14	其它商务条款偏离说明：		

注：1、对于上述要求，如报价人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2、本表内容不得擅自修改。

报价人名称（盖章）：

授权代表（签字）：

职 务：

日 期： 年 月 日

