

广东胜利宾馆有限公司

LED屏改造项目

招标文件

招标编号：2024-002

2024年7月

## 投标邀请函

\_\_\_\_\_公司：

根据广东胜利宾馆有限公司的业务需求，现就“LED屏改造项目”进行邀请招标。现邀请贵公司参加投标。

一、招标人：广东胜利宾馆有限公司

二、项目实施地点：广州市荔湾区沙面北街53号

三、项目情况及要求：见第二部分胜利宾馆LED屏改造项目采购需求

四、该项目最高限价为人民币13万元（含税）（**超过此招标限价，将被视为无效投标**）。

五、供应商资格：

（一）供应商应具备以下条件：

- 1.具有独立承担民事责任的能力；
- 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

（二）投标人必须是中华人民共和国境内注册的企业法人或其他组织机构，取得合法企业工商营业执照，具备相关经营范围。

（三）投标人必须具有类似项目业绩。

（四）本项目不接受联合体投标。

五、获取招标文件方式：可现场领取或者通过邮箱发送。

六、发放标书时间：2024年7月31日

领取招标文件地点：广州市荔湾区沙面北街53号负一层采购组

招标文件的补充文件、修改文件、更正文件等内容均为招标文件不

可分割的组成部分，对投标人、招标人具有同等效力。

有对招标文件等方面的疑问，均在规定回标时间之前向招标人提出，以便给予答复，否则将视同贵公司已完全明白所有招标文件条款，在日后的操作中将以招标人解释为准；如因未参加现场勘察而导致的一切后果，均由投标单位负责。

七、联系人：欧小东

联系电话：13660090840

八、投标截止时间：2024年8月5日，

投标地点：广州市荔湾区沙面北街53号负一层采购组

九、开标时间：另行通知

十、开标地点：广州市荔湾区沙面北街53号

广东胜利宾馆有限公司

2024年7月30日

## 第一部分 投标须知

投标人必须认真阅读以下内容，以免造成投标失败。

### 1. 关于招标方式

本项目以邀请招标方式进行，对未中标者，不做任何解释，也不承担任何义务。

### 2. 关于招标文件

2.1本招标文件仅适用于本次投标邀请函中所叙述的项目。

#### 2.2招标文件的组成

招标文件由下列部分组成：

投标邀请函

投标须知

采购需求

项目报价单

开标和评标

合同范文

2.3招标文件的澄清和修改将构成招标文件的一部分，对投标人有约束力。

### 3. 关于投标人对投标人的要求：

投标人应按招标文件的规定及要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人对其中任何资料进行核实的要求（核对原件）。招标人核对发现有不一致或投标人无正当理由不按时提供原件的，招标人有权做相应处理。

## 4.关于投标文件

### 4.1投标文件的编写

4.1.1投标人必须对本招标文件的每一项要求给予实质性的响应，否则将视为不响应。

4.1.2投标人对本招标文件的每一项要求所给予的响应必须是唯一的，否则将视为不响应。

4.1.3投标人应以人民币报价。若单价与总价不一致，以单价与数量计算出的结果为准。

### 4.2投标文件的组成和格式

投标文件应包括下列部分：

序号	内容	备注
商务文件		
1	★投标承诺函	表 3-1
2	★投标人资格声明函	表 3-2
3	★《投标人资格声明函》的附件（提供以下相关证照之一的扫描件）：1 企业法人提供企业法人营业执照；2 事业法人提供事业法人登记证；3 其他组织提供其他组织的营业执照或执业许可证；4 自然人提供居民身份证等。	表 3-3
4	法人授权委托书（法定代表人亲自办理投标事宜的，则无需提交本证明书）	表 3-4
5	★开标一览表	表 3-5
6	报价明细表	表 3-6
7	★核心产品明细表	表 3-7
8	相关业绩一览表(含该表备注要求的资料)	表 3-8
9	证书一览表(含该表备注要求的资料)	表 3-9

10	项目经理简历表	表 3-10
11	投标人基本情况表	表 3-11
技术文件		
1	技术方案一般性条款响应差异表	表 3-12
2	服务方案一般性条款响应差异表	表 3-13
3	投标人认为有必要说明的其他技术资料	自行提供
4	总体技术方案	自行提供
5	项目实施计划、方案	自行提供
6	安装指导、调试及验收方案	自行提供
7	培训和售后服务（质保期限长短、内容、服务响应时间等）方案	自行提供

#### 4.3 投标文件的签署和印刷规定

4.3.1 投标文件正本、副本须打印并由投标人的法定代表人或其委托代理人（具有法定代表人签署的授权书）在正本上要求的地方签字。

4.3.2 投标文件除签字外必须是印刷形式，其中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由签署投标文件的人签字并加盖公章确认。

4.3.3 电报、电话、传真形式的投标概不接受。

#### 4.4 投标文件的密封、标记和递交

投标人应准备投标文件正本一份、副本二份。

投标人应按照本章4.2的要求将投标文件装订成册。

投标人将投标文件按上述规定进行密封和标记后，按招标公告注明的地址在投标截止时间之前专人送至招标人指定地址。招标人将拒绝在投标截止时间后收到的投标文件。

### 5. 关于投标费用

投标人须承担与投标有关的所有费用，包括但不限于本招标文件工本费、投标文件准备以及投标保证金的费用等。无论投标结果如何，招

标人在任何情况下不承担、不分担任何类似费用。

## 6. 关于废标和招标失败

6.1有下列情况之一的投标文件，将作废标处理：

6.1.1投标文件未密封。

6.1.2投标文件无单位盖章和法定代表人或法定代表人委托的代理人的印鉴或签字。

6.1.3投标文件未按规定格式填写、内容不全或字迹模糊、辨认不清。

6.1.4因投标文件未对招标文件做出完全的响应导致的投标无效。

6.1.5投标人提交的投标文件不完整。

6.1.6投标报价低于企业的成本价。

6.2下列情况之一出现，将视为招标失败，招标人将重新招标：

6.2.1投标截止时有效投标人少于三家。

6.2.2评标时发现所有投标文件均为废标。

## 第二部分 采购项目采购需求

1、项目基本情况：本次采购的LED屏共4套系统。通过系统工程的建设 and 改造实施实现视频会议、培训会议、文档演示、发布活动等各种会议场景。供应商需要根据采购清单内容进行设备供应、安装调试及维护服务。

2、清单采购清单：

区域	数量	内容	参数	备注
胜利厅	1 套	尺寸	5.44*2.56	含 LED控制器、电源、新设备安装所需综合布线、施工、调试等，含新设备安装所需综合布线、施工、调试等（交使用工程）
		点间距	P2.5	
		刷新率	≥3840Hz	
珠江厅	1 套	尺寸	2.88*1.6	
		点间距	P1.86	
		刷新率	≥3840Hz	

西关粤	2 套	尺寸	2.24*1.6
		点间距	P2.5
		刷新率	≥3840Hz

## 2、技术参数：

### (一) 室内 Q1.8H 系列技术参数

序号	产品名称	技术参数要求	备注
1	LED 屏	1、采用压铸铝箱体拼接方式，使屏幕安装更平整； 2、像素间距 (mm)：1.8； 3、模组分辨率 (W×H)：172*86； 4、模组尺寸 (mm)：320 (W) ×160 (H)； 5、单元板分辨率：14792； 6、像素密度 (Pixel/m <sup>2</sup> )：160000； 7、刷新率：3840Hz； 8、对比度≥5000: 1； 9、视角：水平视角≥140°，垂直视角≥140°； 10、压铸铝箱体规格：宽度 640mm*高度 480mm； 11、箱体平整度：≤0.1mm； 12、亮度：≥500 nits； 13、亮度/色度均匀性：≥98%； 14、标准色温：6500K (1000K ~ 9500K 可调)； 15、驱动方式：恒流驱动/32 扫； 16、颜色处理位数：14bit； 17、寿命典型值 (hrs)：100,000H	
2	电源	LED 显示屏专用电源、为保证质量与 LED 显示屏为同一品牌	
3	接收卡	1、LED 显示屏专用接收卡； 2、支持逐点亮色度校正，可以对每个灯点的亮度和色度进行校正，有效消除色差，使整屏的亮度和色度达到高度均匀一致，提高显示屏的画质； 参考品牌：诺瓦-嗨动视觉、卡莱特、凯视达	
4	控制器	1、支持 HDMI/DVI 视频输入； 2、最大带载 230 万，4 网口输出； 3、支持高位阶视频输入，12bit/10bit/8bit； 4、可级联多台进行统一控制； 5、支持视频格式 RGB, YCrCb4:2:2, YCrCb4:4:4； 6、标准 1u 机箱设计，独立供电； 参考品牌：诺瓦-嗨动视觉、卡莱特、凯视达或同等水平	

5	视频拼接服务器	<p>1、采用 3U 金属结构机箱，最大支持 7 张可插式输入板卡及 4 张可插式输出板卡；</p> <p>2、支持 6 路 HDMI 输入（至少有两路 HDMI 2.0 4K 输入），8 路 HDMI 输出，4 路 3.5mm 音频输出；</p> <p>3、支持图层参数设置，包括图层画面截取、冻结、叠加、图层优先级、无极缩放、图层全屏和自适应接口全屏；</p> <p>4、支持多场景分组，结合真实使用场景需求，轻松实现一键控制场景轮巡；</p> <p>5、每个拼接屏幕均可支持 1 个 OSD 文字叠加显示，尺寸最大支持 19200 x 3240，用户可对 OSD 进行字体间距、内置标准颜色模板、位置、不透明度、运动特效等参数设置，实现任意比例的矢量缩放效果，不会出现模糊和失真，显示边界无锯齿；</p> <p>6、支持灵活更换输入板卡和输出板卡，无需修改或升级固件，可智能识别槽位上插入的板卡类型，并智能完成相应的参数配置，无需用户手动介入；</p> <p>7、卓越的可维护性设计，支持输入板卡、输出板卡的热插拔功能，设备无需关机重启和设置，更换板卡后快速恢复之前图层数据，保证画面正常播放</p> <p>参考品牌：诺瓦-嗨动视觉、卡莱特、凯视达或同等水平</p>	
6	HDMI 光端机	支持 1 路 HDMI 输入（支持 3840*2160 60HZ），支持 1 路 HDMI 输出，单模，单纤，LC 光口	
7	配电柜	<p>1.三相配电系统，功率:40KW；</p> <p>2.具有过载、过流、过载保护；</p> <p>3.通过 PLC 可设定任意时间开启和关闭 LED 显示屏电源；</p> <p>4.通过 PLC 可设定任意时间关闭计算机；</p>	

## (二) 室内 Q2.5H 系列技术参数

序号	产品名称	技术参数要求	备注
1	LED 屏	1、采用压铸铝箱体拼接方式，使屏幕安装更平整；	

		<p>2、像素间距 (mm): 2.5;</p> <p>3、模组分辨率 (W×H): 128*64;</p> <p>4、模组尺寸 (mm): 320 (W) ×160 (H);</p> <p>5、单元板分辨率: 8192;</p> <p>6、像素密度 (Pixel/m2): 160000;</p> <p>7、刷新率: 3840Hz;</p> <p>8、对比度≥5000: 1;</p> <p>9、视角: 水平视角≥140°, 垂直视角≥140°;</p> <p>10、压铸铝箱体规格: 宽度 640mm*高度 480mm;</p> <p>11、箱体平整度: ≤0.1mm;</p> <p>12、亮度: ≥500 nits;</p> <p>13、亮度/色度均匀性: ≥98%;</p> <p>14、标准色温: 6500K (1000K~9500K 可调);</p> <p>15、驱动方式: 恒流驱动/32 扫;</p> <p>16、颜色处理位数: 14bit;</p> <p>17、寿命典型值 (hrs): 100,000H</p>	
2	电源	LED 显示屏专用电源、为保证质量与 LED 显示屏为同一品牌	
3	接收卡	<p>1、LED 显示屏专用接收卡;</p> <p>2、支持逐点亮色度校正, 可以对每个灯点的亮度和色度进行校正, 有效消除色差, 使整屏的亮度和色度达到高度均匀一致, 提高显示屏的画质;</p> <p>参考品牌: 诺瓦-嗨动视觉、卡莱特、凯视达</p>	
4	控制器	<p>1、支持 HDMI/DVI 视频输入;</p> <p>2、最大带载 230 万, 4 网口输出;</p> <p>3、支持高位阶视频输入, 12bit/10bit/8bit;</p> <p>4、可级联多台进行统一控制;</p> <p>5、支持视频格式 RGB, YCrCb4:2:2, YCrCb4:4:4;</p> <p>6、标准 1u 机箱设计, 独立供电;</p> <p>参考品牌: 诺瓦-嗨动视觉、卡莱特、凯视达或同等水平</p>	
5	视频拼接服务器	<p>1、采用 3U 金属结构机箱, 最大支持 7 张可插式输入板卡及 4 张可插式输出板卡;</p> <p>2、支持 6 路 HDMI 输入 (至少有两路 HDMI 2.0 4K 输入), 8 路 HDMI 输出, 4 路 3.5mm 音频输出;</p> <p>3、支持图层参数设置, 包括图层画面截取、冻结、叠加、图层优先级、无极缩放、图层全屏和自适应接口全屏;</p> <p>4、支持多场景分组, 结合真实使用场景需求, 轻松实现一键控制场景轮巡;</p> <p>5、每个拼接屏幕均可支持 1 个 OSD 文字叠加显示, 尺寸最大支持 19200 x 3240, 用户可对 OSD 进行字体间距、内置标准颜色模板、位置、不透明度、运动特效等参数设置, 实现任意比例的矢量缩放效果, 不会</p>	

		<p>出现模糊和失真，显示边界无锯齿；</p> <p>6、支持灵活更换输入板卡和输出板卡，无需修改或升级固件，可智能识别槽位上插入的板卡类型，并智能完成相应的参数配置，无需用户手动介入；</p> <p>7、卓越的可维护性设计，支持输入板卡、输出板卡的热插拔功能，设备无需关机重启和设置，更换板卡后快速恢复之前图层数据，保证画面正常播放</p> <p>参考品牌：诺瓦-嗨动视觉、卡莱特、凯视达或同等水平</p>	
6	HDMI 光端机	支持 1 路 HDMI 输入（支持 3840*2160 60HZ），支持 1 路 HDMI 输出,, 单模, 单纤, LC 光口	
7	配电柜	<p>1.三相配电系统，功率:40KW；</p> <p>2.具有过载、过流、过载保护；</p> <p>3.通过 PLC 可设定任意时间开启和关闭 LED 显示屏电源；</p> <p>4.通过 PLC 可设定任意时间关闭计算机；</p>	

### 备注：

- 1、 供应商报价已包含货物设计、制造、包装、运输、安装调试、检测及验收合格之前及质保期内服务及备品备件发生的所有含税费用。
- 2、 供应商应向采购人列明各项货物的单价以及项目总价。
- 3、 所报价格包含税金，税率根据企业的实际纳税情况。
- 4、 根据招标人提供的采购需求进行报价。



投标人代表姓名、职务（印刷体）： 投标人名称：（公章）

法定代表人签字（或其委托的全权代表人）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

说明：本格式文件内容不得擅自删改。

### 3-2 投标人资格声明函

\_\_\_\_\_有限公司：

我司就参与 \_\_\_\_\_ 有限公司LED全彩显示屏采购项目的投标工作做出以下声明：我方愿意参加投标，并已清楚招标文件的要求及有关文件规定，我方具备如下条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力，提供以下相关证照的扫描件（见附件）之一：1.企业法人提供企业法人营业执照；2.事业法人提供事业法人登记证；3.其他组织提供其他组织的营业执照或执业许可证；4.自然人提供居民身份证等；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加此次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损

失、不良后果及法律责任，一律由我方承担。

特此声明！

说明：1.本格式文件内容不得擅自删改；

投标人（法人公章）：

授权代表（签字或盖章） 日期：

### 3-3投标人资格声明函附件（企业营业执照等）

#### 表3-4 法定代表人授权委托书

有限公司：

（投标单位名称） 公司法人代表 （法人代表姓名） 授权  
（全权代表姓名） 为全权代表参加贵司组织的广东胜利宾馆LED屏改造项目投标活动，全权处理招标活动中的一切事宜。

法人代表（签字）

投标单位全称（盖章）

日期:

附: 全权代表姓名:

职务:

详细通讯地址:

邮政编码:

传真:

电话:

表3-5 开标一览表

金额单位：人民币元

开标一览表

区域	数量	内容	参数	单价	总价	含税情况
胜利厅	1 套	尺寸	5.44*2.56			税率： 增值税专用发票 <input type="checkbox"/> 增值税普通发票 <input type="checkbox"/> (勾选)
		点间距	P2.5			
		刷新率	≥3840Hz			
珠江厅	1 套	尺寸	2.88*1.6			
		点间距	P1.86			
		刷新率	≥3840Hz			
西关粤	2 套	尺寸	2.24*1.6			
		点间距	P2.5			
		刷新率	≥3840Hz			

填报要求：

1. 注：此表为LED屏改造项目全部费用。上述报价已含该采购项目要求中所述之服务要求和承诺。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签字或盖章：\_\_\_\_\_

日期：

表3-6 报价明细表

序号	报价项目	关键、主要内容描述, 如品牌、产地等	型号规格	制造商企业类型	数量	单价	总价	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
...								
合计	¥							

注：因改造项目共4套，可分开表报价。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签字或盖章： \_\_\_\_\_

日期：

表3-7核心产品明细表

核心产品名称	品牌	备注

填写要求：

- 1.上表中的核心产品名称、品牌须与《报价明细表》中的产品名称、品牌一致。
- 2.投标人必须在上表中填写所投核心产品的品牌。
- 3、表格可以延伸。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签字或盖章： \_\_\_\_\_

日期：

表 3-8 业绩一览表

序号	项目名称	项目地址	合同总价	合同签订时间	项目质量	项目单位联系人电话
1						
2						
3						
...						

填报要求:

- 1、投标人需附相关项目的合同的复印件或发票作为依据，并加盖公章。
- 2、投标人应提供不小于3个合作案列的情况介绍。

表3-9 证书一览表(含该表备注要求的资料)

证书一览表

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

填报要求:

- 1、填写投标人获得资质、认证或企业信誉证书。(或根据评分项对应内容的要求填写)
- 2、请提供本表所列的证书资料。

表 3-10 项目经理简历表

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
办公电 话		住宅电 话		移动电话	
参加工作时间			从事项目经理年限		
具有认证资质					
已完成工程项目情况					
建设单位	项目名称	建设规模	竣工日期	工程质量	

### 表3-11 投标人基本情况表

#### 一、公司基本情况

1、公司名称：\_\_\_\_\_ 电话号码：\_\_\_\_\_

2、地址：\_\_\_\_\_ 邮箱：\_

\_\_\_\_\_

3、注册资金：\_\_\_\_\_ 经济性质：\_\_\_\_\_

4、公司开户银行名称及账号：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

---

---

5、营业执照注册号：

（随本表格附交最新营业执照副本的复印件及税务登记证副本复印件 各一份，均须加盖公章）

#### 二、公司简介（自行描述）

我们声明以上所述是正确无误的，您有权进行您认为必要的所有调查。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签字或盖章：\_\_\_\_\_

日期：

表 3-12 技术方案一般性条款响应差异表

序号	货物名称	招标参数	投标参数	偏离情况	厂家资料
1					有/无
2					
3					
...					

填报要求:

- 1、本表所列货物应与《报价明细表》中所报价项目中的货物（如有）保持一致，如有不一致的，作无效投标处理。
- 2、投标人必须按招标参数的格式描述投标参数，并在偏离情况栏标明“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”，关键的指标请填写厂家资料查阅页码。
- 3、投标参数应与厂家的产品资料一致，不一致的以厂家资料为准。

表 3-13 服务方案一般性条款响应差异表

采购需求		投标人响应	
序号	项目内容	承诺	差异
1			
2			
3			
4			
5			
6			
...			

填报要求：请按第二章采购需求列出差异内容，若无差异，留空，视为完全响应。

## 第四部分 开标和评标

### 一. 开标

1.召开投标文件的开标会，由纪检室负责监督。

2.开标时，由纪检室查验投标文件密封情况，确认无误后按投标先后顺序拆封，由工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格，由经营业务部拟定开标纪要。

3.开标截止后发现投标人不足三家或通过符合性审查的投标人少于三家时，作废标处理。

### 二. 招投标领导工作小组

招投标领导工作小组对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

### 三. 投标文件的审查

1.开标后，招标人将组织审查投标文件是否完整，是否有计算错误，文件是否恰当地签署。招投标领导工作小组对大小写金额不一致、单价汇总与总价不一致的，按以下方法更正：如果单价与总价有出入，以单价为准；若文字大写表示的数据与数字表示的有差别，则以文字大写表示的数据为准；投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。若投标方拒绝接受上述修正，其投标将被拒绝。

2.在对投标文件进行详细评估之前，招标人将依据投标方提供的资格证明文件审查投标方的财务、技术和生产能力。如果确定投标方无能力提供投标所列物品，其投标将被拒绝。

3.招标人将确定每一投标是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有明显的偏离或保留。

4.招标人判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部证据。

5.招标人将拒绝被确定为非实质性响应的投标，投标方不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

6.投标方允许修改投标中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

#### **四. 投标文件的澄清**

1.招标人有权向投标方质疑并请投标方澄清其投标内容。投标方有责任按照招标人通知的时间、地点、方式指派专人进行答疑和澄清。

2.澄清应是书面的，并由法定代表人或其授权代理人签字。

3.投标方的澄清文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的部分。

4.投标文件的澄清不得对投标内容进行实质性修改。

#### **五. 评标工作**

1.评标工作在招投标领导工作小组内独立进行，招投标领导工作小组将公正、公平地对待所有投标方。对所有投标方的投标评估，都采用相同的程序和标准，评标将依据招标文件和投标文件的记载。

2. 评审前工作组应对投标人的投标文件是否符合招标文件要求进行审核。招投标领导工作小组评标时将对以下因素进行评估和比较，综合分析比较，最后得出评标结论：

- (1) 投标方企业资质、信誉、实力；
- (2) 产品质量、服务水平；
- (3) 投标价格；
- (4) 其它根据招标文件要求需要考虑的因素。

#### **六. 评标程序**

### (一) 符合性审查

1. 评标小组对投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，出现不符合下列情形之一时，作无效投标处理。《符合性审查表》如下：

序号	符合性审查内容
1	投标报价确定且不高于最高限价
2	提供合法企业工商营业执照等相关证件，具备相关经营范围
3	提供类似项目业绩
4	非联合体投标

2. 评标小组认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3. 评标小组进行符合性审查时发现供应商有实质性不响应招标文件的，应告知供应商并说明理由。

4. 未通过符合性审查的，不进入技术、商务和价格等的评分程序。

(二) 本次评标采用综合评分法，满分 100 分。评标以招标文件规定的条件为依据。评分比重构成如下：

评分项目	分值
价格评分	40
技术评分	40

商务评分	20
------	----

### (三) 技术评分

1.由评标小组成员对所有有效投标文件的技术和服务响应方案进行审核和分析，填写《技术评分表》，如下：

分值 ( 40 )	评审内容	评分细则
4	总体技术方案评价	方案内容完整、详细、表述清晰、科学合理，得 4 分；方案内容比较完整、详细、表述清晰、比较合理，得 2 分；方案内容基本完整、详细、表述基本清晰、合理，得 1 分；其它或无响应内容，得 0 分。
30	投标产品技术参数和性能指标等响应情况	每不满足一项指标扣 1 分，扣完为止。（技术参数要求提供相关证明材料，如未提供视为不满足）
2	项目实施计划、方案	方案内容完整、详细、表述清晰、科学合理，得 2 分；方案内容比较完整、详细、表述清晰、比较合理，得 1 分；方案内容基本完整、详细、表述基本清晰、合理，得 0.5 分；其它或无响应内容，得 0 分。
2	安装指导、调试及验收方案	方案内容完整、详细、表述清晰、科学合理，得 2 分；方案内容比较完整、详细、表述清晰、比较合理，得 1 分；方案内容基本完整、详细、表述基本清晰、合理，得 0.5 分；其它

		或无响应内容，得 0 分。
2	培训和售后服务（质保期限长短、内容、服务响应时间等）方案	方案内容完整、详细、表述清晰、科学合理，得 2 分；方案内容比较完整、详细、表述清晰、比较合理，得 1 分；方案内容基本完整、详细、表述基本清晰、合理，得 0.5 分；其它或无响应内容，得 0 分。

2.将所有评标委员会成员所评各项的得分进行算术平均（按四舍五入原则精确到小数点后三位），再汇总得出该投标人的技术评分（按四舍五入原则精确到小数点后两位）。

#### （四）商务评分

1.由评标委员会成员对所有有效投标文件的商务条件进行审核和评价，填写《商务评分表》，如下：

分值（20）	评审内容	评分细则
7	本项目项目经理及技术人员情况（提供证明材料及以上人员在投标人服务的外部证明材料扫描件，如投标截止日之前六个月以内任意一个月的代缴个税税单或参加社会保险的《投保单》或《社会保险参保人员证明》等）	项目经理每具有下述的一项得 1 分，最高得 3 分。 (1) 本科或以上学历，所学专业为以下专业之一：计算机、电子、电气工程、自动化、通信等相关专业； (2) 具有电子工程技术工程师证书 (3) 具有信息安全保障人员认证证书。 本项目技术人员资质情况，一人具有多证不

		<p>重复计算，最高 4 分：</p> <p>(1) 具有注册安全工程师资格，每个得 1 分；该项最多得 2 分。</p> <p>(2) 具有中级工程师职称（专业类别为：计算机、电子、电气工程、通信等相关专业）或国家计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试取得的高级资格的，每个得 1 分，该项最高得 2 分。</p>
10	(2022-至今) 类似项目经验：依据项目合同或发票、中标通知书等情况进行评审。	每提供一个同类项目经验得 2 分，最高得 10 分。
3	投标人获得的信誉或荣誉情况	每提供一份证明材料得 0.5 分，最高 3 分。

说明：上表所列为投标人的商务条件。请投标人严格按照要求提交相关证明材料，否则有可能影响评审结果。

2. 将所有评标委员会成员所评各项的得分进行算术平均（按四舍五入原则精确到小数点后三位），再汇总得出该投标人的商务评分（按四舍五入原则精确到小数点后两位）。

#### （五）价格评审

1. 价格核准：评标小组对有效投标人的详细报价进行复核，看其是否有计算错误或供货范围上的错误，修正错误的原则参见本章的第三条第 1 点。

2. 计算价格评分：价格分统一采用低价优先法计算，各有效投标人的评标价（指投标报价经算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除后的价

格)中,取最低价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:

投标总报价价格评分=(评标基准价÷评标价)×30分

4. 评标价仅用于计算价格评分,中标金额以实际投标价为准。

### (七) 综合评分的计算

1. 综合评分=技术评分+商务评分+价格评分

2. 各项得分按四舍五入原则精确到小数点后两位。将综合评分由高到低顺序排列。综合评分相同的,按价格评分由高到低顺序排列;综合评分相同,且价格评分相同的,按技术评分由高到低顺序排列。综合评分相同,且价格评分和技术评分均相同的,名次由评标委员会抽签决定。

## 七. 定标

### (一) 定标原则

1. 评标小组根据招标文件规定的评标标准和方法,对投标文件进行评审,选出合格的中标候选人。

2. 经营业务部根据评审结果,报请宾馆确认中标人后向其发出《中标通知书》,并将中标结果通知所有未中标人,按照招投标文件中的有关条款,与中标人订立正式合同。

3. 招标人有权采纳本招标文件所列的全部服务或部分服务。

### (二) 中标通知

1. 招标人向中标人发出《中标通知书》。

### (三) 签订合同

1. 招标人与中标供应商自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和投标方的投标文件与中标人签订书面合同，招标人需对有关内容进行必要的细化和补充。

2. 中标人应当按照招标文件和《中标通知书》要求与招标人签订合同

3. 中标人在投标文件中承诺的服务内容，以及在竞标过程中追加的服务内容（若有），必须写入合同。

## 第五部分 合同范文

### 一、总 则

#### 第一条 合同当事人

甲方（招标人）：

乙方（中标人）：

根据《中华人民共和国民法典》及“广东胜利宾馆 LED 屏改造项目”（项目编号：2024-002）招标文件的要求和招标结果，经甲乙双方协商一致，签订本合同。双方共同遵守如下条款（技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的招标文件、投标文件、中标通知书、在实施过程中双方共同签署的补充文件等均为本合同不可分割之一部分）。

第二条 乙方提供货物的受益人为甲方，甲乙双方均应对履行本合同承担相应的责任。

### 二、采购内容及产品技术参数要求

#### 第三条 采购内容

乙方根据甲方要求提供以下货物：

货物名称	规格型号	单位	数量	单价	总价
------	------	----	----	----	----


#### 第四条 产品技术参数要求

- (一) 乙方须提供全新的、未使用过的货物，是目前的型号，其质量、规格及技术特征符合招标文件产品技术参数要求。
- (二) 货物制造质量出现问题，乙方应负责三包（包修、包换、包退），费用由乙方负责。
- (三) 货到现场后由于甲方保管不当造成的质量问题，乙方亦应负责修理，但费用由甲方负担。

### 三、合同总价及付款方式

**第五条** 合同总价为人民币（大写）：\_\_\_\_\_，即¥\_\_\_\_\_。该合同总价是货物设计、制造、包装、运输、安装调试、检测及验收合格之前及质保期内服务及备品备件发生的所有含税费用。本合同执行期间合同总价不变。

#### 第六条 付款方式

1、合同签订之日起7个工作日内支付合同金额30%作为预付款；货物安装调试合格并通过验收后5个工作日内支付合同金额70%的货款尾款。

申请支付前乙方需提供：

- (1) 采购合同；
- (2) 甲方签字确认的验收报告；
- (3) 乙方开具的正式发票；
- (4) 甲方财务部门要求的其他资料；
- (5) 中标通知书；

2、乙方不得委托第三方开具发票办理结算事宜，否则甲方可拒付。支付前，乙方应向甲方开具等额有效的增值税发票，并承担由此产生的税费，否则甲方有权拒绝付款，且不承担违约责任。

3、以银行转账的方式支付。

4、如遇节假日或不可抗力因素，则付款日期顺延。

### 四、交货、安装及验收

**第七条** 合同签订后 30 个日历天内交货、安装、调试和验收。

**第八条** 交货地点：广州市荔湾区沙面北街 53 号。

## **第九条 交货要求**

1、乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料及配件、随机工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，视为未按合同约定供货，乙方必须负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

2、设备需由原厂包装，包装箱内需有下列随箱资料：产品合格证（包括出厂试验数据）、产品使用说明书、随箱清单等。

3、乙方负责所有设备从出厂到安装现场的运输。

4、双方将依据有关规定，对到货的规格、数量等进行检验。乙方需对其全部产品、零件、配件、介质造册登记，并与装箱单对比，如有出入需立即书面记录，由乙方解决，如影响安装则按合同有关条款处理。登记册作为验收文档之一。

5、乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，视为未按合同约定供货，乙方必须负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

**第十条** 本项目对原有会议厅进行升级改造，乙方除了提供清单要求的产品安装调试外，还需要对采购产品、系统与原有会议室音视频系统进行整合及无缝对接。

**第十一条** 验收内容包括设备清点、系统功能验收、系统对接功能验收。产品若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，整体无污染、无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用，同时符合本合同约定的产品技术参数要求。

## **五、售后服务**

**第十二条** 乙方应为甲方提供免费培训服务，并指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。主要培训内容为货物的基本结构、主要部件的构造，日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等，如甲方未使用过同类型货物，乙方还需就货物的功能对甲方进行相应的技术培训，培训地点主要在货物安装现场或由双方约定。

**第十三条** 质量保证期（简称“质保期”）为3年。质保期自甲方在货物质量验收单上签字之日起计算，质保费用计入总价。

**第十四条** 质保期内，乙方负责对其提供的货物实行包修、包换、包退、包维护保养，不再收取任何费用，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延，如停用时间累积超过 60 天则质保期重新计算。

**第十五条** 对甲方的服务通知，乙方在接报后 1 小时内响应，2 小时内到达现场，12 小时内处理完毕。若在 12 小时内仍未能有效解决，乙方须免费提供同档次的设备予甲方临时使用。

**第十六条** 所有货物质保服务方式均为乙方上门服务，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。

**第十七条** 在质保期内，乙方配备 4 名专业技术人员并完成配套服务设备安装、调试及培训等，并在安装调试完成时安排适当培训时间进行培训。

## 六、违约责任

**第十八条** 甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的，由甲方向乙方偿付合同总价的 5%违约金。因甲方原因导致变更、中止或者终止本合同的，甲方应当对乙方受到的损失予以赔偿或补偿。

**第十九条** 甲方应在合同规定时间内向乙方支付货款，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的[同期同类贷款市场报价利率标准](#)的违约金，累计不超过欠款总额的 5%。

删除[刘振茹]: 5‰

**第二十条** 乙方逾期 15 天未交付货物视为乙方不能交付货物。乙方不能交付货物，则由乙方向甲方支付合同总价的 5%的违约金。

**第二十一条** 乙方逾期交付货物的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的 5‰的违约金，累计不超过逾期交货部分货款总额的 5%，逾期交货超过 15 天，甲方有权终止合同，并追究违约责任。

**第二十二条** 乙方所交的货物、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收。乙方向甲方支付货款总额的 5%违约金。

**第二十三条** 如经乙方两次维修，货物仍不能达到合同约定质量标准，甲方有权退货，要求乙方退回全部货款，并赔偿甲方因此遭受的损失。

**第二十四条** 乙方所供货物必须权属清楚，不得侵害他人的知识产权，否则构成对甲方违约，并承担相应的赔偿责任。

## 七、不可抗力

**第二十五条** 由于不可预见、不可避免、不可克服等不可抗力的原因，一方不能履行合同义务的，应当在不可抗力发生之日起\_\_天内以书面形式通知对方，证明不可抗力事件的存在。

**第二十六条** 不可抗力事件发生后，甲方和乙方应当积极寻求以合理的方式履行本合同。如不可抗力无法消除，致使合同目的无法实现的，双方均有权解除合同，且均不互相索赔。

## 八、检查与审计

**第二十七条** 为配合监督管理部门的检查及评估合规风险的需要，甲方有权对乙方就本合同项下有关的经营情况进行调查或审计，乙方应当积极予以配合。

## 九、合同解除与终止

**第二十八条** 如果一方违反合同，并在收到对方违约通知书后7个工作日内仍未能改正违约情形的，另一方可立即终止本合同。如因法律法规或监管政策变化致使本合同无法继续履行，双方均可解除合同且无需因此向对方负赔偿责任。

## 十、争议及解决办法

**第二十九条** 因货物的质量问题发生争议，由广州市市场监督管理局或其指定的质量鉴定单位进行质量鉴定。货物符合质量标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

**第三十条** 本合同发生争议，由双方协商解决，协商不成时向甲方所在地人民法院提起诉讼。

下列文件被认为是组成本合同的一部分，并互为补充和解释，如各部分文件内容存在不一致的，其效力和解释按下列排列次序，排列在先者优先适用：

- (1) 合同实施后的补充协议、纪要、备忘录；
- (2) 本合同及其附件；
- (3) 中标通知书；
- (4) 招标文件及其澄清、补充文件；
- (5) 投标文件及其澄清、补充文件；
- (6) 标准、规范和其他有关技术文件；

当合同文件出现含糊不清或不相一致，按以上排序仍不能解决的，在不影响项目合同履行进度的情况下，双方可协商解决。

## 十一、其他

**第三十一条** 本合同一式\_份，具有同等效力，甲方执\_叁\_份，乙方执\_份。合同自双方签字且单位盖章之日起生效。

**第三十二条** 本合同未尽事宜，由双方协商处理。

**第三十三条** 乙方对本合同履行过程中所知悉的甲方全部文件、资料、信息等负有保密义务，未经甲方书面同意，乙方不得擅自披露、泄露、使用或用于本合同约定之外的目的。

**第三十四条** 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

**第三十五条** 本合同所有附件及乙方响应文件均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

**第三十六条** 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

甲方: (盖章) 乙方: (盖章)

签约代表: 签约代表:

地 址: 地 址:

电 话: 电 话:

传 真: 传 真:

签约日期: 年 月 日 签约日期: 年 月 日